

BEZUGSPREISE

ab 1. Juli 2022

Automobilwoche BUSINESS CLASS:

Der uneingeschränkte Zugang zur BUSINESS CLASS, den Premium-Inhalten in automobilwoche.de
€ 12,- im Quartal, oder € 39,- im Jahr

Automobilwoche Nachrichten-App:

Der schnelle und übersichtliche Zugriff per Smartphone (iOS/Android)
€ 19,- im Quartal, oder € 69,- im Jahr

Automobilwoche E-Paper:

26 digitale Ausgaben im Jahr + Sondereditionen als E-Paper-App (iPhone/iPad)
€ 154,- im Jahr

Automobilwoche Print:

26 gedruckte Ausgaben im Jahr + Sondereditionen
€ 164,- im Jahr zzgl. Versandkosten*

Automobilwoche Datencenter:

Zugang und Download zu allen Daten und Grafiken. Es dürfen einzelne Daten und Grafiken mit Angabe der Quelle übernommen werden.
€ 65,- im Quartal; € 189,- im Jahr

Automobilwoche PREMIUM:

Das Gesamtpaket: Print + alle digitalen Services zum günstigen Paketpreis von
307,50 € im Jahr zzgl. Versandkosten*
Studenten erhalten gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung 30 % Rabatt.

*Versandkosten:

Inland: € 20,-; Europa: € 35,-; außerhalb Europas: Luftposttarif. Alle Preise zzgl. 7% MwSt.

Das Abonnement ist entsprechend der gewählten Laufzeit gültig. Bleibt eine Kündigung vor Ende der betreffenden Laufzeit aus, wird das Abonnement nach Ablauf um den gleichen Zeitraum verlängert. Die Kündigungsfrist beträgt: beim Monats- und Quartal-Abonnement 5 Tage und beim Jahresabonnement 6 Wochen zum Ende der Bezugszeit. Für Verbraucher nach § 13 BGB gilt, nach erfolgter automatischer Verlängerung, eine monatliche Kündigungsfrist.

Automobilwoche ist nicht im Handel, sondern nur im Abonnement erhältlich.

Das aktuelle Abonnement-Angebot finden Sie unter: www.automobilwoche.de/abo

Fragen zum Abonnement gerne unter: 06123 92 38 231